

Retningslinjer

for brug af

Verdensarv Vadehavets Logo



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2009



Common Wadden Sea Secretariat
Wilhelmshaven, december 2010

Retningslinjer for brug af Verdensarv Vadehavets Logo

Version af december 2010

Godkendt af Wadden Sea Board (Vadehavsbestyrelsen), oktober 2010 (WSB 2)

Forklaring: Retningslinjerne for brug af Verdensarv Vadehavets Logo (WSWH-logoet) er godkendt af WSB2, forud for ekspertrådgivning i forbindelse med juridiske konsekvenser ved brug af logoet. Designet er godkendt af WSB2.



1. Introduktion

Verdensarv Vadehavets Logo (WSWH-logo) er designet til den hollandsk-tysk-danske Verdensarv Vadehavet, for at udbrede kendskab til området, som en grænseoverskridende enhed i alle regioner og via en lang række interessenter (offentlige myndigheder og interesseorganisationer).

WSWH-logoet er beskyttet af World Intellectual Property Organization (WIPO). Vadehavssekretariatet (Common Wadden Sea Secretariat), herefter benævnt som CWSS, ejer logoet på vegne af landene. [Note: Logoet er ved at blive registreret hos WIPO af CWSS på vegne af landene].

Brug af WSWH-logoet er kun tilladt efter skriftligt tilladelse fra CWSS på vegne af landene. I det følgende er retningslinjerne for brug af WSWH-Logo, tilladelse og kvalitetskontrol beskrevet.

I forbindelse med brug af UNESCO-Logo og World Heritage Convention-Logo, henvises til UNESCOs retningslinjer: <http://whc.unesco.org/en/emblem/> samt retningslinjer for formidling.

I skrivende stund, og indtil landene beslutter andet, er brug af WSWH-logoet begrænset til de i bilag 1 nævnte organisationer.

2. Retningslinjer for brug af Verdensarv Vadehavets Logo

1. Alle produkter, der er forsynet med det officielle UNESCO Verdensarv Logo, skal også være forsynet med Verdensarv Vadehavets Logo.
2. For øvrige produkter, som ikke kan forsynes med UNESCO Verdensarv Logoet, men er produceret i overensstemmelse med de vigtigste principper (beskrevet nedenfor), kan WSWH-logoet bruges efter tilladelse fra CWSS, som agerer på vegne af landene.
3. WSWH-logoet bør anvendes på alle produkter og i forbindelse med aktiviteter der er direkte forbundet med Verdensarv Vadehavet, herunder de allerede godkendte og implementerede, som eksempelvis Nationalpark Partnerskaber, for at fremme hele Verdensarvs-ideen.
4. En beslutning om at godkende brugen af Verdensarv Vadehavets Logo skal være knyttet til kvalitet og indhold, frem for mængde og markedsføring (og dermed udbytte). Det vigtigste kriterie for godkendelse er uddannelsesmæssig, videnskabelig, kulturel eller kunstnerisk

værdi af produktet, der skal relatere sig til verdensarvens principper og værdier, og skal bidrage til disse.

5. Kommercielle enheder og trykte medier kan i princippet, hvis produktet ikke er direkte kommercielt, bruge WSWH-logoet til ikke-kommercielt informationsmateriale som fremmer opmærksomheden omkring verdensarven (såsom generelle oplysninger om verdensarven), for at vise deres støtte til Verdensarv Vadehavet. En aftale regulerer yderligere detaljer.
6. Logoet må **ikke** anvendes til specifikke kommercielle produkter (inklusiv markedsføring af sådanne produkter), såsom turisttilbud og -produkter, uden forudgående aftale med ejeren af logoet. Der kan kun gives tilladelse til kommerciel brug af WSWH-logoet, hvis det kan påvises, at der er en åbenbar fordel for Verdensarv Vadehavet og der foreligger en kontrakt, som regulerer de økonomiske aspekter.
7. Produktet skal indeholde information om, eller referere til, hele Verdensarv Vadehavet området (eksempelvis "I 2009 blev det hollandske og tyske Vadehav udnævnt til verdensarv og i 2014 blev det udvidet til også at omfatte den danske del af Vadehavet"). I princippet skal oplysningerne være ledsaget af et kort over området (se bilag 2).
8. Den officielle hjemmeside skal nævnes på produktet (www.vadehavet-verdensarv.dk, www.wattenmeer-weltnaturerbe.de, www.waddenzee-werelderfgoed.nl, www.waddensea-worldheritage.org)

3. Tilladelse

En ansøgning om tilladelse til at brug WSWH-logoet gives ud fra følgende procedure:

1. En ansøgning, der angiver formål med brug af WSWH-logoet, tidshorisont samt geografisk relevans, sendes til CWSS.
2. CWSS kan, i samråd med de statslige parter (repræsenteret ved Task Group World Heritage, TG-WH), give tilladelse til brug af WSWH-logoet i overensstemmelse med ovenstående retningslinjer. For sager hvor de ovenstående retningslinjer helt eller delvist ikke dækker, henviser CWSS sagen til TG-WH, som afgør sagen endeligt, på vegne af de statslige parter. En årlig rapport over tilladelser til brug af WSWH-logoet vil blive fremlagt af for TW-WH af CWSS.
3. Efter at have behandlet ansøgningen og accepteret denne, udarbejder CWSS en aftale med partneren. Aftalen, eller kontrakten, regulerer i detaljer, hvordan WSWH-logoet må bruges af ansøger, inklusiv kommercielt brug.
4. Hvis TG-WH / landene vurderer, at et foreslået brug af WSWH-logoet ikke er acceptabelt, skal CWSS skriftligt informere ansøgeren om afgørelsen.

4. Kvalitetskontrol

1. Tilladelse til at bruge WSWH-logoet er knyttet til kravet om, at de nationale myndigheder og CWSS kan foretage kvalitetskontrol af de produkter som det er forbundet med.
2. Landene [eller CWSS på vegne af landene] er de eneste der kan godkende indholdet (fotos og tekst) af et hvilket som helst produkt, der er forsynet med WSWH-logoet. Brugen af logoet vil blive bedømt af landene og CWSS
3. Landene / CWSS forbeholder sig ret til at trække tilladelsen til at bruge WSWH-logoet tilbage.

Bilag 1**Oversigt over organisationer som kan bruge Verdensarv Vadehavets Logo**

I skrivende stund, indtil andet beslattes af myndighederne, er Verdensarv Vadehavets Logo begrænset til følgende organisationer:

1. Nationale, regionale and lokale myndigheder
Holland: Ministerier
Holland: Byer (Nord Holland, Friesland, Groningen)
Holland: Kommuner i Nord Holland, Friesland, Groningen
Tyskland: Stat og føderale ministerier
Tyskland: Regionale og lokale myndigheder i Vadehavsregionen
2. Informationscentre
Vadehavs-informationscentre og naturskoler (det udvidede IWSS netværk)
3. Nationalparkpartnere (Niedersachsen, Schleswig-Holstein)
4. Turisme- og markedsføringsorganisationer
Die Nordsee GmbH (Nds)
Nordsee-Tourismus-Service GmbH (SH)
Royal Dutch Touringclub ANWB
Marketing Groningen
Fryslân Marketing
Marketing Texel
Stichting Waddenfederatie
Waddeneilanden- Samenwerkingsverband VAST
5. Grønne NGOer i Vadehavsregionen

Bilag 2

1. Kort over Verdensarv Vadehavet

1.1 Detaljeret kort (størrelse 10 x 10 cm)

